ITEYOUTA

中期経営計画

(2022年3月期~2026年3月期)

2021年5月10日 : 策定

2022年5月 9日 : 修正



2022年5月9日修正

中期経営計画における連結計数の目標(1)



(百万円)

▶ 初年度の実績を踏まえて、2 ~ 3 年目の売上高・利益水準の上方修正を実施

▶ これに伴い、5年後に目指す数値目標についても、次のとおり見直し:

(元年)

売上高 : 1,000億円 (うち 新コア事業売上高 ※1:450億円)

(2 年口)

(2年日)

営業利益 : 150億円 当期純利益 : 102億円

		(创年度)	(2年目)	(3年目)	_	
		2022/3 実績	2023/3 修正計画	2024/3 修正計画		2026/3 目指す姿
売上高		71,188	75,000	79,000		100,000
	新コア事業売上高 ※1	23,537	26,500	30,500		45,000
営業利益		11,414	12,000	12,500		15,000
営業利益率(%)		16.0	16.0	15.8		15.0
経常利益		11,654	12,100	12,500		15,000
当期純利益		7,823	8,000	8,400		10,200
ROE	E(%)	15.7	15.3	15.3		16.5

^{※1} 新中期経営計画においては新コア事業売上高の定義を見直しました。システム開発事業におけるNSDが関与した新技術関連と新たに加えた DX関連の売上高及びソリューション事業における売上高の合計値としております。

2022年5月9日修正

中期経営計画における連結計数の目標(2)



目標達成への要因分解

- 売上高の拡大にあたり、システム開発事業に加えてソリューション事業が成長ドライバーとの位置付け
- 営業利益率は、新技術・DX関連への投資費用(必要な人材調達・育成など)やM&Aに伴うのれんの償却などを折り込みつつ、15%を維持させる
- 新コア事業の売上高については、新技術・DX関連への対応にも注力しながら、連結売上高の45% を目指す
- M&Aへの投資については、総額で200億円程度を想定



